

中共上海市委办公厅

沪委办〔2020〕60号



中共上海市委办公厅 上海市人民政府办公厅 印发《上海市推进早餐工程建设三年行动计划 (2020—2022年)》的通知

各区党委和人民政府，市委、市人民政府各部、委、办、局，各市级机关，各人民团体：

《上海市推进早餐工程建设三年行动计划（2020—2022年）》已经市委、市人民政府领导同志同意，现印发给你们，请认真贯彻落实。

(此页无正文)

中共上海市委办公厅
上海市人民政府办公厅

2020年11月8日

(此件公开发布)

上海市推进早餐工程建设 三年行动计划（2020—2022年）

为贯彻落实十一届市委九次全会精神，践行“人民城市人民建，人民城市为人民”重要理念，满足多层次、个性化、高品质的民生需求，根据市委办公厅、市政府办公厅印发的《关于进一步推进我市早餐工程建设的意见》，制定本行动计划。

一、工作目标

坚持问题导向、需求导向、效果导向，扎实推进早餐工程，真正让市民有更多获得感，力争经过三年努力，构建起以中央厨房为核心，连锁早餐网点为主体，特色单店、流动餐车、外卖平台配送等多种形式为补充的早餐供应体系，不断提升市民群众满意度。创新供应方式，发展“便利店+早餐服务”“新零售+早餐服务”“流动餐车+早餐服务”“互联网平台+早餐服务”等方式，推动早餐更便捷；扩大资源共享，支持企业开发各色产品，大力发展“共享早餐”，推动早餐更丰富；倡导营养均衡，鼓励企业推出健康特色早餐，推广使用绿色环保包装材料，推动早餐更健康。

二、主要任务

（一）加强规划引领，优化网点布局

1. 强化规划引领。将早餐网点作为社区商业配套建设进行统一规划。通过排摸各区早餐网点和市场需求情况，梳理早餐供应薄弱点位，编制形成我市早餐工程网点规划和业态导则，推出各区早餐布点指南。（责任单位：市商务委、各区政府）

2. 补填供应盲点。加强对全市早餐工程建设的统筹指导，调整、优化网点布局和业态设置，补填早餐供应盲点，重点加强新建大型居住社区等薄弱区域早餐网点建设，推动布局规划落地落实。（责任单位：各区政府）

（二）创新供给方式，发展新兴业态

1. 大力发展早餐网订柜（店）取。推动早餐网订柜（店）取模式，鼓励各类早餐企业通过自建投放智能取餐柜或互联网平台赋能餐饮门店设智能取餐柜等方式，扩大早餐网订柜（店）取覆盖面。新（改）建网订柜（店）取门店 1000 家，为流动中人群提供更便捷的早餐服务。（责任单位：市商务委、各区政府）

2. 探索开展“流动餐车+早餐服务”。鼓励具备良好生产加工、冷链配送、食品安全追溯能力和餐饮经营管理经验的品牌连锁企业开展流动早餐车试点，推出一批流动餐车，支持流动餐车与互联网平台合作上线经营，实现网订车取功能，为市民提供多元化早餐服务，打造一道环境友好、放心安全、便捷高效、形象美观的城市早餐服务风景线。（责任单位：市商务委、市公安局、市交通委、各区政府）

3. 加快发展“互联网+早餐服务”。依托互联网平台企业，

加快推进“互联网+早餐服务”模式发展，通过线上流量支持、线下门店参与，线上线下一体化创新，拓展早餐网点服务半径，方便市民早餐消费。（责任单位：市商务委、各区政府）

（三）推动业态复合发展，提升早餐覆盖率

加快发展“X+早餐服务”。以菜市场、便利店、超市、白领午餐食堂等生活服务业态为基础，发展“X+早餐服务”模式，推出“菜市场+早餐服务”“便利店+早餐服务”“超市+早餐服务”“白领午餐+早餐服务”等各类早餐服务复合业态。新增早餐复合门店（点）1000家，通过融合发展，大力提升早餐供应覆盖面与便捷度。（责任单位：各区政府）

（四）丰富早餐品种，提升早餐品质

1. 加快推进共享早餐建设。在巩固原有共享早餐建设成效的基础上，聚焦具备中央厨房条件的企业，推出“两张菜单”，即企业“可共享菜单”与“需共享菜单”，为供需双方企业搭建平台，提升共享早餐覆盖率，满足市民“进一家吃百家”的愿望，为市民提供更丰富的早餐选择。（责任单位：市商务委、各区政府）

2. 开发满足市民营养需求的健康套餐。实施《早餐营养优化计划》，对早餐企业提供的早餐菜单进行营养学分析，提出营养优化建议，推出低脂套餐、低油套餐、低糖套餐、成长套餐等适合各类人群营养需求的健康套餐，先在流动餐车进行试点，再逐步推广到所有中央厨房企业，推动全市早餐供应更健康。（责

责任单位：市商务委、市卫生健康委、各区政府)

(五) 推出早餐示范点，发挥示范引领作用

1. 推广上海早餐统一标识。指导行业协会发布早餐工程标识管理指引，规范中式“面点师和传统早餐四大金刚”图样、西式“厨师帽”图样和“hello 上海早餐”图样三个标识的发放和使用管理，在全市各类早餐网点进行合法合规张贴，因地制宜开展宣传推广，实施统一标识管理，规范门店经营。(责任单位：市商务委、市绿化市容局、市城管执法局、各区政府)

2. 建设一批早餐示范点。制定早餐示范点评选标准，鼓励各类企业在网订柜(店)取、标识管理、共享早餐和健康早餐建设等方面发挥示范引领作用，推出一批早餐示范点。(责任单位：市商务委、各区政府)

(六) 强化制度供给，优化营商环境

1. 支持流动餐车规范运营。制定发布我市流动餐车管理规范，支持符合条件的品牌企业按照相关规定取得公示卡，明确点位设置、经营时段、车身标识、安全卫生、垃圾分类、环保、市容等管理措施，开展早餐供应服务。(责任单位：各区政府、市商务委、市公安局、市生态环境局、市交通委、市卫生健康委、市市场监管局、市绿化市容局、市城管执法局)

2. 探索实施“一证多址”“一地多证”。鼓励探索在辖区范围内开展“早餐工程”品牌连锁企业“一证多址”“一地多证”试点。(责任单位：市市场监管局、各区政府)

3. 优化小型餐饮服务提供者临时备案管理。加强信息共享，增加早餐网点办理渠道，乡镇政府和街道办事处要做好小型餐饮服务提供者临时备案办理工作。对符合条件的小型餐饮服务提供者申请办理营业执照的，各区政府可决定减少申请人的有关场所用于经营的证明材料。（责任单位：市市场监管局、各区政府）

4. 放宽便利店经营品种限制。支持符合条件的品牌连锁企业经营网点在符合环保要求的前提下，进一步丰富烹饪加工方式，提供多种品类的早餐产品。（责任单位：市生态环境局、市市场监管局）

5. 放宽门店对外宣传形象限制。允许早餐网点按照安全、有序、美观的要求，根据企业文化设计门头，粘贴统一的标识标志、张贴早餐宣传海报，展现早餐特色文化。（责任单位：市绿化市容局、市市场监管局、市城管执法局）

6. 简化开业检查许可事项。对提供早餐供应服务的公众聚集场所和仅增设早餐供应服务的场所，实施告知承诺管理。达到一定规模的上述场所取得营业执照且向消防救援机构作出其符合消防安全标准的承诺后，即可投入使用、营业。（责任单位：市消防救援总队）

7. 放宽早餐时段停车限制。优化早餐时段交通组织管理，增加早餐时段道路临时停车点位。对早餐网点物流配送车辆，在不影响交通的前提下，试点允许定车定点定时短时停放卸货。（责任单位：市公安局、市商务委、市交通委、各区政府）

8. 鼓励第三方平台降低服务佣金。鼓励第三方互联网外卖送餐平台对入驻的商户在早餐时段提供餐品外卖降低服务佣金。
(责任单位：市商务委、市市场监管局)

三、时间安排

到 2020 年底，编制完成我市早餐工程网点规划和业态导则，在继续推进早餐网点补填供应盲点工作的同时，力争完成需新增网点数量的 20%；新（改）建网订柜（店）取门店 300 家，新增早餐复合门店（点）300 家；制定发布我市流动餐车管理办法，试点推出一批流动餐车、网订柜（店）取、“互联网+早餐服务”样板店；启动早餐示范点评选、早餐工程标识管理等试点工作，推进共享早餐建设，共享早餐门店（点）覆盖率达到 30%。

到 2021 年底，力争完成需新增网点数量的 60%；累计新（改）建网订柜（店）取门店 700 家；累计新增早餐复合门店（点）700 家；投放一批流动餐车，评选一批早餐示范点；共享早餐门店（点）覆盖率达到 60%；早餐工程标识基本覆盖全市早餐门店（点）。

到 2022 年底，完成需新增网点数量的 100%，基本消除供应盲点；累计新（改）建网订柜（店）取门店达到 1000 家，累计新增早餐复合门店（点）1000 家；持续推进流动餐车、早餐示范点建设；共享早餐门店（点）覆盖率达到 85% 以上；早餐工程标识覆盖全市早餐门店（点）；开展早餐工程三年建设成效评估。

四、保障措施

(一) 明确工作责任。市商务委负责对全市早餐工程建设工作的统筹协调和指导。各有关部门和单位按照职责，抓好早餐工程建设的监督管理和业务指导。各区落实早餐工程区长负责制，强化属地管理。

(二) 建立协调机制。建立完善市区联手、部门协同的工作机制，协调解决早餐工程推进中的各类重大问题。在市级层面，组建早餐工程推进专班，形成各有关部门密切协同的推进机制；在区级层面，强化属地管理，落实工作责任；加强市、区联动，加快推进早餐工程建设。

(三) 加强政策支持。统筹用好我市相关财政扶持资金，重点对早餐示范点建设、流动餐车接电和早餐供应薄弱区域布点等方面给予支持。各区要发挥财政资金引导作用，支持建设一批早餐工程重点项目。强化制度供给，持续推出各项创新管理措施，为早餐企业营造良好发展环境。

(四) 加强跟踪监测。开展调查研究，摸清底数，掌握早餐工程推进情况，及时了解市民群众的需求，改进、优化供给模式，确保各项工作取得实效，进一步提升市民群众满意度、获得感。

附件：上海市早餐工程建设重点任务推进表（2020—2022年）

附件

上海市早餐工程建设重点任务推进表(2020—2022年)

序号	任 务	具体举措	推 进 情 况		
			至2020 年底	至2021 年底	至2022 年底
1	加强规划引领, 优化网点布局	编制规划和导则	编制发布	持续推进实施	持续推进实施
2		补填供应盲点	力争完成需新增网点数量的 20%	力争完成需新增网点数量的 60%	完成需新增网点数量的 100%, 基本消除供应盲点
3	创新供给方式, 发展新兴业态	发展早餐网订柜(店)取	试点推出样板店	累计新(改)建 700 家	累计新(改)建 1000 家
4		开展“流动餐车+早餐服务”		投放一批	持续推进
5		发展“互联网+早餐服务”		持续推进	持续推进
6	推动业态复合发展, 提升早餐覆盖率	发展“X+早餐服务”	新增 300 家	累计新增 700 家	累计新增 1000 家
7	丰富早餐品种, 提升早餐品质	推进共享早餐	覆盖率达到 30%	覆盖率达到 60%	覆盖率达到 85%以上
8		推出健康套餐	制定早餐营养优化计划, 推出一批健康套餐	持续推进	持续推进
9	推出早餐示范点, 发挥示范引领作用	推广上海早餐标识	制定统一标识, 发布管理指引	早餐门店基本覆盖	早餐门店全面覆盖
10		推出早餐示范点	制定评选标准, 启动创建工作	评选一批早餐示范点	持续推进
11	强化制度供给, 优化营商环境	支持流动餐车规范运营等 8 项举措	持续推进		

